



ΓΛΩΣΣΑ – ΕΠΙΠΕΔΟ Γ (Γ1&Γ2) – ΕΝΟΤΗΤΑ 3 2024 Β

TRANSCRIPCIÓN

ACTIVIDAD 1

Lee las instrucciones de la actividad 1. Escucha y contesta.

1.1.

- Tanto tiempo esperando esto... No lo puedo creer. Es como si fuese un sueño, don Fernando. El primer contrato fijo en veinticinco años. Esto no puede ser real. La verdad (es) que no sé cómo agradecerse, jefe, no sé...
- Trabajando. Esa es la mejor manera de agradecerlo.
- Yo trabajo lo que haga falta.
- Quédese con una copia. Y haga el favor de no ser tan pelota, Faustino.
- Se lo digo de corazón. Peloteos, los justos.
- Ahora, si me hace el favor, tengo prisa.
- Ah, sí, sí, si me permite. Pues no se crea. A pesar de mis añitos, me encuentro con unas fuerzas tremendas.
- Es usted el que se tiene que ir, Faustino. Yo me quedo. Esta es mi oficina.
- Sí, sí, sí...

Escucha de nuevo.

1.2.

- La Nasa cifra en medio millón los objetos considerados basura espacial que orbitan alrededor de la Tierra. Según los acuerdos internacionales, son 25 los años de plazo para retirar esos desechos espaciales que salen, eh, por ejemplo, de los satélites abandonados, de los cohetes viejos o de distintas explosiones. José Morales es el responsable de operaciones de las misiones de observación de la Tierra de la ESA, la Agencia Espacial Europea. No se están cumpliendo esos acuerdos, ¿verdad?, parece.
- Bueno, la verdad es que es un código de conducta, es decir, dijimos entre todos que lo íbamos a hacer, pero no nos obligamos a nadie a hacerlo y, entonces, en algunos casos, algunas misiones, cuando ya estaban diseñadas y entró el acuerdo, el código de conducta, en vigor, pues, era demasiado tarde, porque no iban a cambiar el diseño para hacerlas reentrar. Luego, tienes otras que fallaron, entonces, no estaban diseñadas para volver a entrar o cambiar de órbitas sin... sin poder ser controladas, con lo que en algunos casos se dejaba y en otro caso, en algunos otros casos ha sido simplemente que es un código de conducta que la gente puede o no seguir.

Escucha de nuevo.

ACTIVIDAD 2

Lee las instrucciones de la actividad 2. Escucha y contesta.

2.1.

Entrevistadora: Manuel, en vuestro caso, sois una empresa familiar que se dedica al pimentón, a las especias y a otros productos para la industria alimentaria. Cuéntanos cuándo y en qué situación recibes la empresa.

- Manuel:** Bueno, nosotros somos una tercera generación un poco atípica. Nosotros, esto lo funda mi abuelo, ¿vale? Él, mi abuelo, tiene tres hijos, de los cuales en un momento en el año 86 deciden separarse, y luego ya en el año aproximadamente 2008, 2009, pues se decide comprar a la otra socia, quedando mi padre como único socio. Cuando yo percibo mi empresa o la heredo, estamos en una situación familiar un poco extraña porque coincide cambio generacional, compra de la empresa y, además, pues fallecimiento de mi madre y un proceso de herencia.
- Entrevistadora:** La mayoría de las empresas familiares no supera la tercera generación. Parecía que, por lo que nos estás contando, en 2009 vuestra empresa podía seguir ese camino. ¿Cuál ha sido la clave para que no ocurriera, para que estéis aquí hoy en día?
- Manuel:** Supongo que tomar decisiones difíciles, eh, y tomar decisiones empresariales, ¿no? A veces poniendo a la empresa incluso delante de la familia, porque llegó un momento en el cual primero tomamos una decisión de, nosotros éramos tres hermanos, y una hermana decidió quedarse fuera de la ecuación, en una difícil situación, porque la empresa, pues, no lo veía claro.

2.2.

- Entrevistadora:** María, ¿cómo se afronta una situación como la que vivió Manuel, como la que nos acaba de contar? ¿Cómo son los principales retos en unas circunstancias así?
- María:** La verdad es que en una situación crítica lo importante es salvar la empresa, dedicarse a los números, porque si no la empresa se cae. Pero eso me recuerda la diferencia entre lo urgente y lo importante. Lo urgente era que la empresa no cerrara, pero luego viene lo importante. Lo importante que es aquello de pensar ya en la siguiente generación, es decir, hacer el trabajo profundo de familia para unir valores y visiones, de forma que cuando vengan otros acontecimientos inesperados, la familia esté unida, cohesionada y pueda responder para que la empresa se haga fuerte y próspera.
- Manuel:** O sea, yo... Durante 6 años vivimos de lo urgente y no de lo importante, y de repente, cuando empezó a irnos muy bien y, o sea, ganábamos dinero, nos iba bien, no parábamos de crecer, estábamos ya encaminados, de hecho empezaron los problemas porque habíamos olvidado de solucionar lo importante. No habíamos determinado quién iba a hacer el liderazgo porque, o sea, todos los caminos son buenos y hay diferentes formas de llevarlos a cabo. Y ¿cuál es el bueno? Cuando no hay un sistema de decisión en el cual cada uno tiene claro cuál es su función, en qué opina, en qué no opina, fue cuando empezamos a tener conflictos familiares.

Escucha de nuevo todo el texto.

ACTIVIDAD 3

Lee las instrucciones de la actividad 3. Escucha y contesta.

3.1.

(*Voz de fondo*) ¡Barceloneeeeta!

(*Voz del locutor*) De esto hace diez años. Es un grupo de vecinos de un barrio de Barcelona, la Barceloneta, que se manifiesta por primera vez contra los efectos del turismo masivo en sus calles. (*Voz de manifestante*) No eran muchos: actividades en familia, pancartas caseras, megáfonos manejados por gente que no está acostumbrada a manejar megáfonos... Unas dos mil personas en la concentración más grande, dijeron los titulares de aquellos días. La reacción de la mayoría de políticos y de la mayoría de periodistas, tras aquellas primeras protestas, fue casi de incredulidad. Pero ¿cómo se van a estar metiendo

con el turismo, si es lo que les da de comer? Esta gente debe tener otras intenciones. Este era Martínez Almeida, alcalde ahora de Madrid, con un argumento muy repetido durante estos años: “(*Voz del alcalde*) La turismofobia, la turismofobia muy propia de la izquierda radical. La misma turismofobia de Ada Colau en Barcelona es la turismofobia de Rita Maestre en la ciudad de Madrid. El turismo es un sector esencial”. (*Voz del locutor*) Pero con el paso del tiempo, lo mismo que decían aquellos vecinos de la Barceloneta lo fueron diciendo también otros vecinos de otros barrios de muchas ciudades y pueblos costeros de España. El modelo turístico está destrozando el precio de la vivienda, saturando el espacio público, destruyendo el comercio local, agotando recursos naturales como el agua, y dando trabajo, sí, pero siempre precario, salvo para unos pocos. Y con los años, aquellas pequeñas manifestaciones de barrio se han convertido en esto. “(*Voz de manifestante*) Canarias no se vende, Canarias se defiende...”.

3.2.

(*Voz de locutor*) Empiezo contigo, Pau. Recuérdanos cómo empieza esta movilización contra el turismo, porque en Barcelona ya tiene una década. “(*Voz de periodista*) Sí, esto aquí viene de lejos. Justo este verano, curiosamente, se cumplen diez años de uno de los acontecimientos, diría, que marcó el debate turístico en Barcelona. Tenemos que situarnos en la Barceloneta, en 2014, en ese barrio marítimo y en pleno *boom* de los pisos turísticos. Para que nos hagamos una idea, en ese barrio, que es de carácter popular, había entonces setenta apartamentos turísticos con licencia, pero más de setecientos anuncios de estos pisos. En ese contexto, una tarde de verano, de mediados de agosto, un grupo de turistas italianos, jóvenes, decidieron salir a correr por el barrio desnudos, para escándalo de todo el mundo. Entonces uno de los vecinos les sacó una foto, y esa foto fue la gota que colmó el vaso. En esa foto se veía a los empleados de un supermercado echar a los chavales del lugar, mientras ellos se reían de todo. Aquello desató una oleada de protestas en el barrio que no tiene precedentes, ni los tenía entonces, y que sirvió, de hecho, para abrir el debate de los límites y de los perjuicios del turismo en toda Barcelona. Desde entonces ha habido múltiples acciones de protesta contra la masificación turística en barrios con mucha presión como la Sagrada Familia, como la Barceloneta, como el Eixample o como los alrededores del Parc Guell. Una de las más llamativas, de hecho, fue en verano de 2017, cuando Arran, que era las juventudes políticas de la CUP, vandalizaron un bus turístico. Aquello, a diferencia de lo de la Barceloneta, desató una oleada de críticas de políticos y de empresarios locales, que les acusó de alimentar la turismofobia y de dañar la imagen de Barcelona ante los visitantes”.

ACTIVIDAD 4

Lee las instrucciones de la actividad 4. Escucha y contesta.

Este video no es para analizar lo que pasó en la pista, sino para comentarles mi reflexión acerca de lo que yo llamo “efecto Colapinto”. Pero, yo no me quiero apropiarse de esa denominación, hay que darle crédito a quien corresponde. Se trata de María Catarineu, que es la representante de Franco Colapinto y quien me lo comentó durante una entrevista que los invito a ver, donde, bueno, hablábamos en ese momento de las perspectivas que había en torno a la campaña deportiva de Franco. Hace apenas dos años, Franco Colapinto comenzaba a hacerse un nombre en la Fórmula 3, y con cada carrera, el entusiasmo de los fanáticos argentinos crecía. El “efecto Colapinto” comenzó con un grupo de seguidores fieles al automovilismo, aquellos que llevan el deporte en la sangre y que siempre han apoyado a los nuestros en la pista. Pero lo más increíble es cómo ese efecto se expandió más allá de ese grupo, y es aquí donde quiero detenerme un momento porque lo que pasó con Colapinto es algo que no hemos visto en mucho tiempo. En el automovilismo argentino, siempre ha habido un deseo de captar gente nueva, de personas que tal vez no estén familiarizadas con el deporte. Pero con Franco fue diferente, fueron los fanáticos acérrimos quienes primero encendieron la llama, y después, gracias a su pasión y su constante apoyo, hicieron que esa llama se extendiera a quienes no sabían nada del automovilismo y ni siquiera conocían a Franco Colapinto, este es el punto clave.

ACTIVIDAD 5

Lee las instrucciones de la actividad 5.

La industria química es uno de los mayores y más consolidados sectores industriales de España, con más de 3000 empresas. Suponen un peso fundamental como motor económico del país. El sector químico es el segundo mayor exportador de la economía española, solo detrás del automóvil. La industria química es líder también en innovación. Recientemente ha habido grandes avances en este campo, siendo uno de los principales aliados de la economía circular, mediante la investigación de productos, materiales y procesos. Entre ellos destaca la química verde, una innovadora forma de enfocar la síntesis de nuevas sustancias químicas que busca la sostenibilidad ambiental. La química verde está presente en todo ciclo de vida de un producto, desde su diseño a su utilización, pasando por el proceso de fabricación. Por ello, la química verde aporta una serie de ventajas y beneficios que ayudan a proteger la salud de nuestro planeta y también permite que las empresas sean económicamente más competitivas.

Escucha de nuevo.

ACTIVIDAD 6

Lee las instrucciones de la actividad 6.

Desde el principio de este siglo, pero más concretamente los últimos dos o tres años, se habla de la sostenibilidad financiera en todo el mundo. En Europa se puede situar el momento concreto en el que se produce ese punto de inflexión en el 8 de marzo de 2018, en el que la Comisión Europea adopta el Plan de Acción para financiar el desarrollo sostenible. La finalidad de dicho plan es transformar la economía europea en un sistema más ecológico, resistente y circular. A medida que las sociedades capitalistas en las que vivimos se vuelven más complejas, los servicios financieros disponibles para los ciudadanos se vuelven más difíciles de entender. La ignorancia financiera es una brecha en nuestra sociedad que debe abordarse con urgencia. La sostenibilidad financiera es crucial, es muy importante estar capacitado desde edades tempranas en todo tipo de asuntos financieros. Es vital dominar los conceptos financieros básicos desde la infancia y adolescencia para así poder tomar mejores decisiones financieras en el futuro.

ΤΕΛΟΣ ΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ.